

Reklāmas izcenojumi 2011.g. 17.septembra Saeimas ārkārtas vēlēšanu kampaņām



www.tv3.lv
sākumlapā

Banera
izmaksas
1 nedēļai



www.tv6.lv, www.3plus.lv
sākumlapā



Banera
izmaksas
1 nedēļai

Izmērs	Investīcija*
210x210	625 lvi
210x120	415 lvi
670x250 (pop up)	760 lvi
530x30 (slīdošā rinda)	875 lvi
210x320	760 lvi

Izmērs	Investīcija*
210x210	250 lvi
210x120	165 lvi
670x250 (pop up)	305 lvi
530x30 (slīdošā rinda)	350 lvi
210x320	305 lvi

www.tv3play.lv
video portāls



Risinājums	Programma	Klienta ekspozīcijas	CPM, lvi
Klips (15 sek)	Visās	Pirms/Vidū/Pēc TV3 Play video	6,30
Dinamiskais logo (10 sek)	Visās	Dinamiskais logo TV3 Play video laikā	3,15

Kampaņas garantētais neto budžets, LVL	Apjoma atlaide no cenu lapas %
24 600	75%
14 000	65%
7 000	50%
4 900	35%
2 800	20%
1 400	10%

Klipa garuma koeficienti TV3Play
5 sec – 0,8
10 sec – 0,9
15 sec – 1,00 (standarts)
20 sec – 1,10
25 sec – 1,24
30 sec – 1,38
35 sec – 1,58
40 sec – 1,80

1.	Politiskajām reklāmām - 100% priekšapmaksu vismaz 1 nedēļu pirms kampaņas sākuma
2.	Visi sponsorēšanas projekti tiek indeksēti ar koeficientu 1,9
3.	Uzcenojums par īpašu vietu reklāmas blokā +50%
4.	2011.gada septembrī visas reklāmas cenas tiek indeksētas ar koeficientu 1,2
5.	Iespējama papildus atlaide par priekšapmaksu, kas saņemta 100% ampērā: līdz 8.08.2011- atlaide 20% līdz 22.08.2010- atlaide 10%
6.	Visas cenas un summas uzrādītas LVL bez PVN
7.	Atlaides nesummējas. Tiek piemērotas pakāpeniski (secībā: apjoms, priekšapmaksu)

2011. gada 29.jūlijā
TV3, 3+ un TV6 pārdošanas direktors Ivo Rundāns