

Esmu iepazinies ar likuma „Par priekšvēlēšanu aģitāciju pirms pašvaldību vēlēšanām” grozījumiem, kā arī informējusi par tiem visas ar reklāmas pārdošanu saistītās personas mūsu izdevniecībā.

Politisko partiju reklāmas izvietošanai SIA „I&L Publishing” žurnālā Cosmopolitan piedāvājam vienu standarta laukumu – atvērumu. (Skat. pievienoto cenu un izmērus)

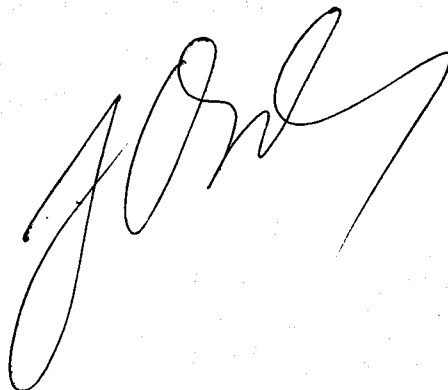
Cosmopolitan – Ls 2390, -(420x277)

Atlaides politiskajai reklāmai netiek piemērotas.

Reklāmas direktore

I.Ozola

04.02.2009.



lilita
izdevniecība



Korupcijas novēršanas un apkarošanas biroja
Informācijas aprites un lietvedības nodaļa

Datums 05.02.2009. gkst. 1052

Reģ. Nr. 819

Lietas Nr. _____

Esmu iepazinies ar likuma „Par priekšvēlēšanu aģitāciju pirms pašvaldību vēlēšanām” grozījumiem, kā arī informējusi par tiem visas ar reklāmas pārdošanu saistītās personas mūsu izdevniecībā.

Politisko partiju reklāmas izvietošanai visos SIA „Izdevniecība Lilita” žurnālos piedāvājam vienu standarta laukumu – atvērumu. (Skat. pievienotās cenas un izmērus)

FHM – Ls 2090 (444X297)

Patron – Ls 1890 (420X297)

Lilit LV – Ls 1750(458X297)

Lilit RUS – Ls 2390 (458X297)

Latvijas Būvniecība – Ls 1100 (458X297)

Latvijas Architektūra – Ls 1480 (458X297)

Copes Lietas – Ls 1790 (420X297)

Atlaides politiskajai reklāmai netiek piemērotas.

Reklāmas direktore

I.Ozola

04.02.2009.

lilita
izdevniecība

www.lilita.lv

OSMIPLIEN

latvijasarchitektura

COPELIETAS

latvijasbuvnieciba

FHM

patron

lilit

Esmu iepazinusies ar likuma „Par priekšvēlēšanu aģitāciju pirms pašvaldību vēlēšanām” grozījumiem, kā arī informējusi par tiem visas ar reklāmas pārdošanu saistītās personas mūsu izdevniecībā.

Politisko partiju reklāmas izvietošanai visos SIA „Izdevniecība LilitaZ” žurnālos piedāvājam vienu standarta laukumu – atvērumu. (Skat. pievienotās cenas un izmērus)

GEO – Ls 1490, -(426x270)

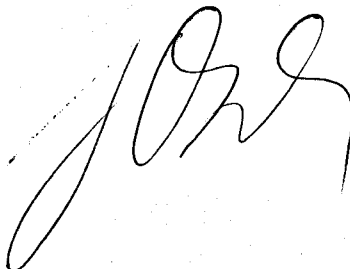
JOY – Ls 2290, -(336x223)

Atlaides politiskajai reklāmai netiek piemērotas.

Reklāmas direktore

I.Ozola

04.02.2009.



lilita
izdevniecība

